

Инновации как фактор благополучия муниципалитетов



Олег Ракитов,
директор-координатор
социокультурных программ ВЭБ.РФ

ВЭБ | РФ

Города проектов 2021–2023г.

● Мурманск

«Контакт»

ВЭБ | РФ



РОСВОДОКАНАЛ

ВЭБ | РФ

Путь Воды

Южно-Сахалинск ● →

ВЭБ | РФ



РОСВОДОКАНАЛ

Путь Воды

● Липецк

Ближе

МОВИСТА
РЕГИОНЫ

ВЭБ | РФ

● Верхняя Пышма

● Екатеринбург



РОСВОДОКАНАЛ

ВЭБ | РФ

Путь Воды

«САЙНУУ!»

● Таганрог

Окно
В Таганрог

ВЭБ | РФ

СИНАРА

ВЭБ | РФ



национальные
ПРИОРИТЕТЫ

Открой Город Заново

● Новокузнецк

● Кемерово

Идентичный Кемерово

ВЭБ | РФ



национальные
ПРИОРИТЕТЫ



РОСВОДОКАНАЛ

ВЭБ | РФ

● Байкальск

● Улан-Удэ

ВЭБ | РФ

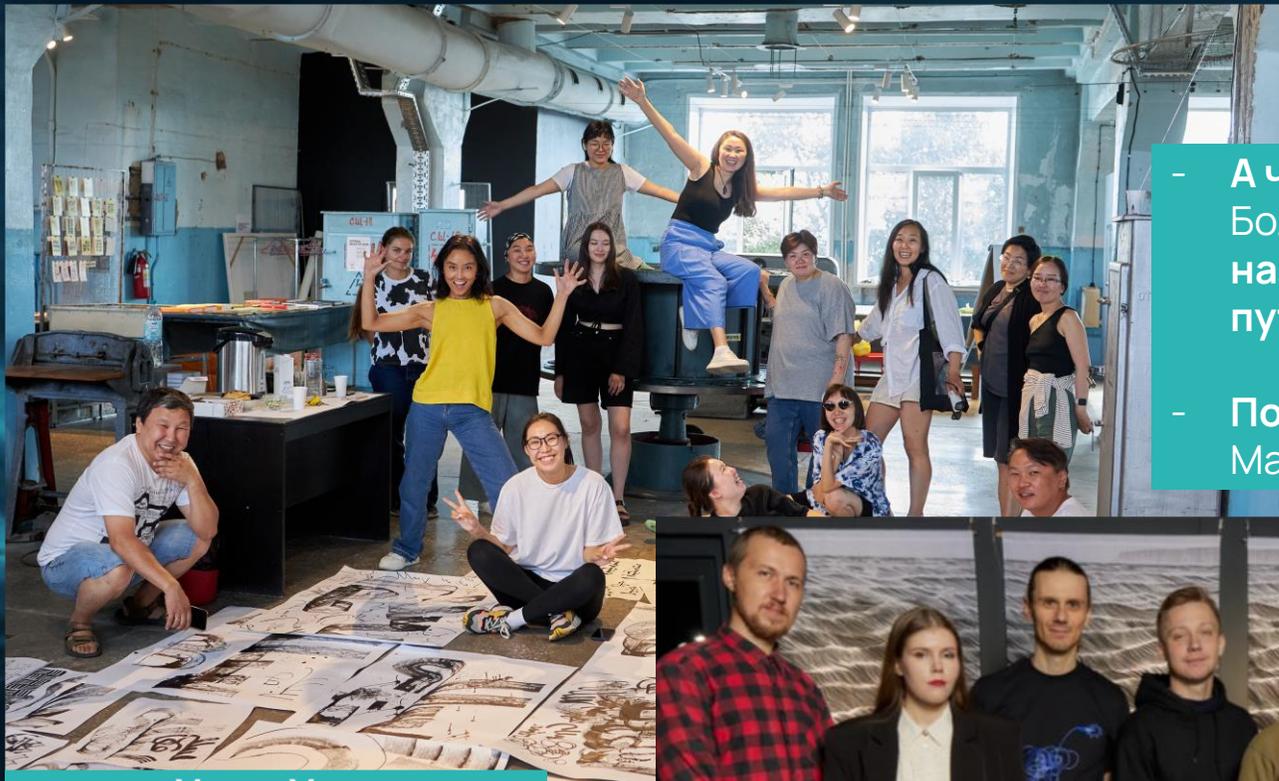
ВЭБ|РФ

Объединяя
бизнес, арт
и жителей,
обогащать
места силой



ВЭБ|РФ

Авторы проектов – всегда креативные сообщества и жители городов



Улан-Удэ,
проект «САЙНУУ!»

- А что важнее, - спросила Большая Панда, - пункт назначения или само путешествие?
- Попутчик, - ответил Маленький Дракон.



Мурманск,
проект «Контакт»



Екатеринбург,
проект «Ближе»

Драйвер продвижения бизнеса и повышения привлекательности территории



1

2

3

4

ПОВЫШЕНИЕ ЛОЯЛЬНОСТИ АУДИТОРИИ К ПРОЕКТАМ РАЗВИТИЯ ГОРОДОВ

Сопровождение городских изменений социокультурным продуктом **совместно с жителями и креативными командами** городов

СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ В ГОРОДАХ

Формирование и/или развитие **креативных команд** городов под задачи **текущих и перспективных инициатив** социокультурного развития территории

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИИ

Вовлечение в проект **финансового бизнес-партнера** и/или **прямое участие ВЭБ.РФ** в социокультурном продукте, сопровождающем бизнес-проекты

ДОСТИЖЕНИЕ ДОП. СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ДЛЯ ГОРОДОВ ПРИСУТСТВИЯ И ВО ВНЕ

Создание **тиражируемых социокультурных продуктов**, содействующих включению компаний и городов в ESG-повестку и достижению показателей нац. проектов

ВЭБ | РФ

Вовлечённые креативные индустрии



Дизайн



Образование



Маркетинг



Искусство



IT-отрасль



Новые медиа



Театр



Музыка и
саунд-дизайн



Издательское
дело и
журналистика

ВЭБ | РФ

импресарио

РОСВОДОКАНАЛ

ПУТЬ ВОДЫ

Липецк



Более 12 тысяч

уникальных
прослушиваний за
три месяца

Аудио променад

спектакль,
созданный
с жителями
и рассказывающий
о городе через
призму воды



**10 серий,
10 городских
локаций и
более 1 часа**

общая
продолжительность
аудиоспектакля



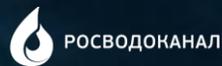
Лучший проект

в номинации
«Коммуникации в
сфере устойчивого
развития:
экологические
проекты»
национальной премии
«Серебряный лучник»



ВЭБ | РФ

импресарио



ПУТЬ ВОДЫ

Южно-Сахалинск



Более 35%

жителей охватила
информационная
кампания в медиа



Жители Южно-Сахалинска – герои каждой истории спектакля

10 арт-объектов

выполненных в
дизайн-коде города,
по всему Южно-Сахалинску



Местный фотохудожник приурочил открытие своей выставки о воде к запуску спектакля



Аудио променад

спектакль, созданный с жителями и рассказывающий о городе через призму воды



ВЭБ | РФ

импресарио

ВЭБ | БАЙКАЛ
ЦЕНТР

(2023 г.)

ПУТЬ ВОДЫ Байкальск

Аудиоспектакль променад



Более 7 тыс.
уникальных
прослушиваний

за первую неделю после
запуска



70 часов

аудиозаписей общения с
местными жителями
использованы для создания
спектакля



Более 50 жителей
Байкальска –
стали героями спектакля



10 новых мест
притяжения

где жители создали
мозаику для спектакля



Байкальские
художник и
кондитер

создали мерч для спектакля

ВЭБ | РФ

ОТКРОЙ ГОРОД ЗАНОВО

Новокузнецк



Мощная героика города

на 4 маршрутах с потоком 52 тысячи человек ежедневно



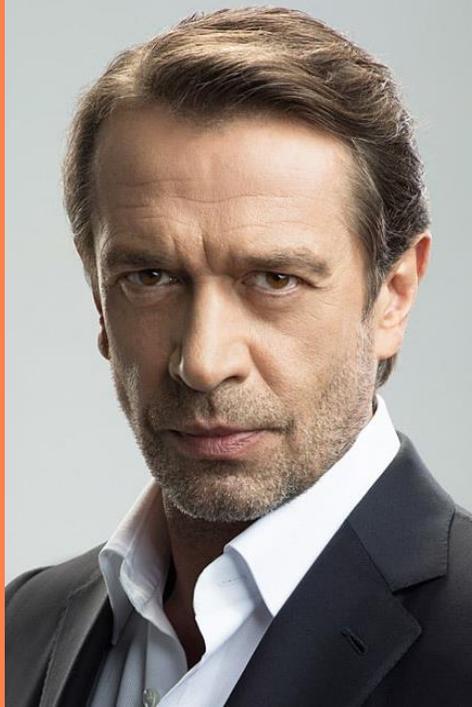
Аудиогид для поездки в автобусе

Экскурсии с вовлечением жителей в изучение и продвижение города как очно, так и онлайн



Голосом

на культурно-исторических маршрутах стал Владимир Машков, который провел детство и юность в Новокузнецке



Именно жители могут посоветовать лучшее, что есть в городе

Эмоциональная мобилизация и реализация ранних инициатив горожан



ВЭБ | РФ

СОВМЕСТНО С
ООО «МОВИСТА РЕГИОНЫ»

БЛИЖЕ
Екатеринбург-
Верхняя Пышма

Аудиогид

20 местных историй
за 30 минут:
от древней
металлургии
до уральского рока

Истории собраны
независимыми
экскурсоводами
сообщества
Екбгуляем
и Фондом
городских
инициатив.

Голосами проекта

стали горожане
Андрей Рожков,
Алексей Сальников,
Александр
Пантыкин



Экскурсии

Пешие экскурсии
по Верхней Пышме
от сообщества
независимых
гидов Екбгуляем



Чат-бот для прогулок

Телеграм-бот, помогающий
самостоятельно исследовать Эльмаш
и Верхнюю Пышму, знакомиться с местной
историей и действующими проектами.
Маршруты чат-бота дополняются точками
совместно с горожанами

24 факта

о Верхней Пышме
и ее связи
с Екатеринбургом
размещены
на остановках



ВЭБ | РФ

совместно с
Группа «Синара»

ОКНО В ТАГАНРОГ



40 аудиогидов

об истории и
легендах Таганрога
на трёх трамвайных
маршрутах



12 граффити

картины
таганрогских
художников –
победителей
конкурса

20 карт

с достопримечательностями на
трамвайных
остановках



Голосами проекта

в числе горожан стали Павел Деревянко,
Владислав Ветров, Валентина Матвиенко,
Андрей Яцкин, Аркадий Дворкович, Рома
«Зверь» Билык, Сергей Герт

IT-трамвай

IT-сообщество
Таганрога создало
тематический
трамвай с IT-
историей города,
его голосом стала
«Алиса» Яндекса



ВЭБ | РФ

КОНТАКТ
Мурманск



Жители разработали арт-аудиогид

по Мурманску в 30
новых троллейбусах.
Город через призму
архитектуры,
искусства и музыки



7 мурманских художников создали мурал

по пути следования
троллейбуса.



Среди героев
аудиогuida
телеведущий
**Андрей
Малахов**

родом из Мурманской
области



Более 40
участников из
11 креативных
индустрий –

креативная команда
города – авторы
проекта «Контакт»



ВЭБ | РФ

«САЙНУУ!»

Республика Бурятия,
г. Улан - Удэ



САЙНУУ! ШАГНА
СЛУШАЙ СВОЙ ГОРОД!



САЙНУУ! АРТ
РИСУЙ СВОЙ ГОРОД!



Более 90 аудио-гидов на русском и бурятском языках

записано жителями в рамках проекта

«САЙНУУ!» - новый бренд Бурятии,

который начался с транспортных и образовательных проектов ВЭБ.РФ

Художественные галереи на остановках

создали «ГТЛК» с бурятскими художниками

Сюжеты муралов на школах -

результат обсуждения художников и жителей, внутренние стены дети по контурам закрашивали сами



Аудиогид стал основой для первого квеста

в Этнографическом музее народов Забайкалья



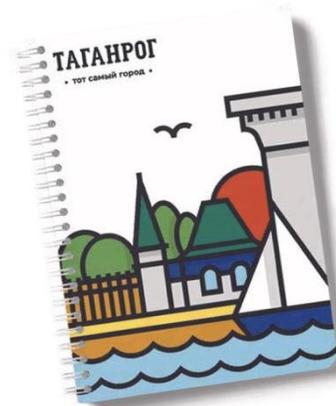


Экзамен для жителей на основе аудиогидов

провела креативная
команда города
«ЗаНовокузнецк»,
за одни выходные
более 7 тыс.
участников

В Таганроге разработали фирменный брендбук города

Опубликовано 17 августа 2023 года в 23:10 ● 731



Новый брендбук Таганрога

презентовала
креативная
команда города
в августе 2023 г.
на основе дизайна
проекта ВЭБ.РФ
в трамваях «Окно
в Таганрог» в 2022 г.

Верхне- пышминский трамвай

после проекта ВЭБ.РФ
стал площадкой для
новых культурных
событий, «Мовиста»
продолжает работать
с креативной
командой



Коллекцию одежды

создал бурятский
бренд «SARMA»,
вдохновившись
проектом «САЙНУУ!»



ВЭБ|РФ



Зачем это ВЭБ.РФ и бизнесу?



Создание **значимых социальных эффектов в городах** присутствия: положительный пример участия компании в повестке **ESG**

Повышение репутации компании через уникальный социокультурный продукт, созданный совместно с креативной командой города

Долгосрочное сотрудничество с креативной командой города для дальнейших бизнес-активностей

Лояльность аудитории к бренду через вовлечение жителей и креативных сообществ города

Бизнес-проект компании становится проживаемой **историей отдельного жителя**

Зачем это городу?



Повышение **доверия** между жителями, бизнесом и властью.

Создание **креативной команды города** для дальнейших активностей по развитию территории

Привлечение **внебюджетных средств** для развития города

Вовлечение локального АРТа в **развитие городской среды**, работа с дизайн-кодом

Раскрытие творческих возможностей территории, **повышение в рейтинге** креативного потенциала городов

ВЭБ|РФ

Зачем это локальному АРТ- сообществу?

Стать **соавтором и соучастником** изменений в городе

Возможность **воплотить смелые творческие идеи** с финансовой поддержкой бизнеса, масштабный АРТ-проект в портфолио

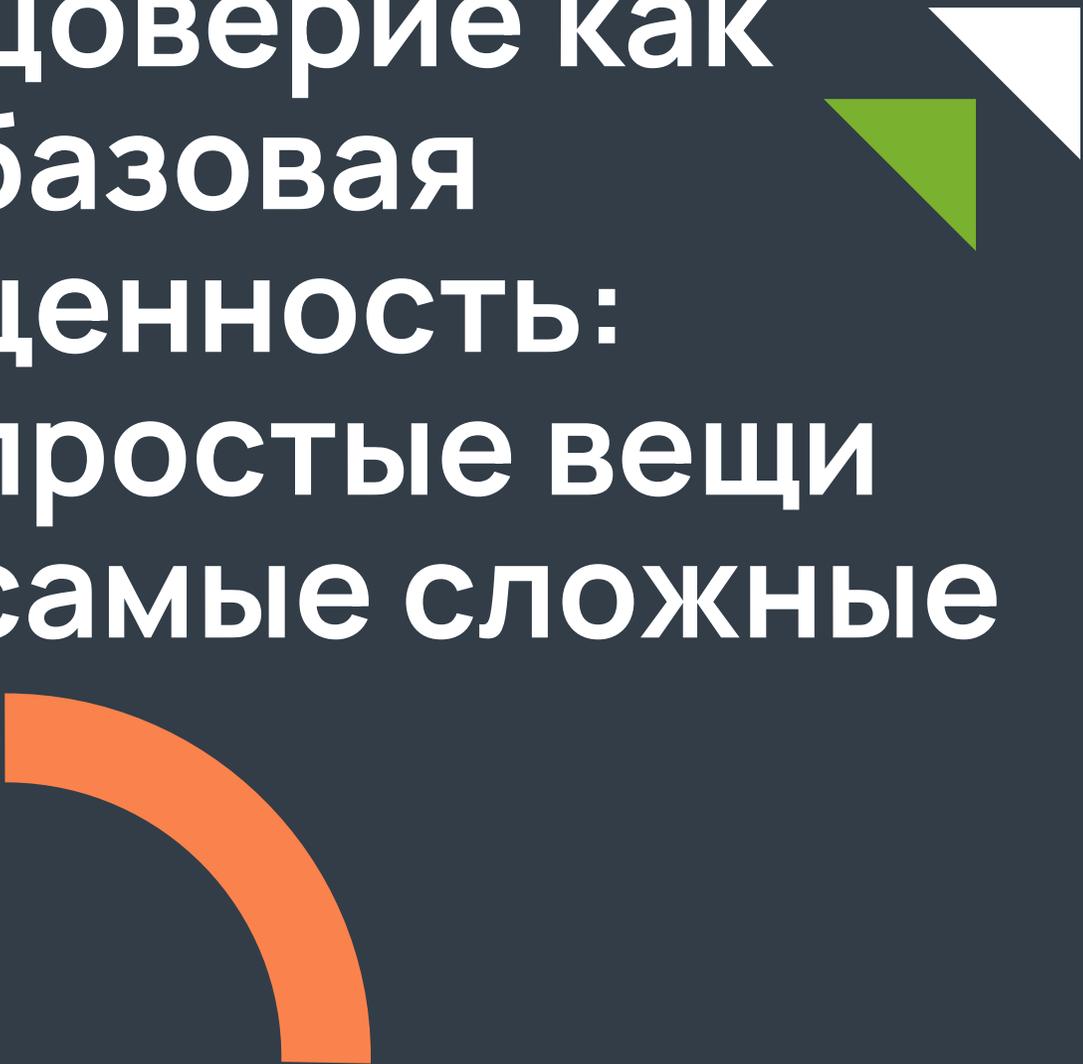
Опыт сотрудничества с жителями и бизнесом

Вход в **новые арт-площадки города**

Включенность в **креативную команду**, развивающую город

ВЭБ|РФ

Доверие как
базовая
ценность:
простые вещи
самые сложные



Большое спасибо проекту
"Сайнцу", что помогли мне
поучаствовать в маленьком
деле, но вложить свой вклад
в историю школы. Эти 3
дня, были самыми яркими,
весёлыми и теплыми. Желаю
дальнейших успехов и удачи,
спасибо! ♡ люблю вас! ♡